

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Healty. Fresh. Fast: casualfood eröffnet neuen Pop-up-Store „Superfood“ am Flughafen Frankfurt**

Frankfurt, 27. Juni 2019 – Gerade hat das Unternehmen casualfood am Flughafen Frankfurt ein weiteres neues Konzept eröffnet. Der Pop-up-Store „Superfood by NATURAL“ wendet sich an die immer größer werdende Klientel, die sich bewusst und gesund ernährt. Damit möchte casualfood zeigen, dass Healthy Food durchaus „fast“ und „to go“ sein kann. Der neue Take-Away-Store befindet sich in Terminal A auf der Airside und verfügt über eine Fläche von 35 Quadratmetern.

„Wir stellen eine immer größere Nachfrage nach gesunden Snacks und Speisen in unseren Restaurants und Stores fest. Darum legen wir auf dieser neuen Pop-up-Fläche den Fokus auf das beliebte Superfood. Nachhaltigkeit und Regionalität stehen bei casualfood sowieso immer im Fokus“, sagen Stefan Weber und Michael Weigel, Geschäftsführende Gesellschafter der casualfood GmbH.

Der Superfood Store bietet ein vielfältiges Sortiment an gesunden Snacks für unterwegs. Die Gäste können unter anderem wählen zwischen kreativen Sandwiches mit Hummus, Avocado und Granatapfel, sowie Wraps mit Datteln, Bacon und Süßkartoffel. Zur Auswahl stehen außerdem beliebte asiatische Take Aways wie Sushi und Sommerrollen sowie die trendigen Buddha und Poke Bowls, beispielsweise mit Quinoa, Feta und Rotkohl, oder mit Artischocke, Edamame und Hummus. Granatapfelkerne oder Kokosstücke zum Mitnehmen sowie frische Smoothies und Milkshakes runden das Angebot ab.

### **Über die casualfood GmbH**

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports und Bahnhöfe. Elf unterschiedliche Gastro- und C-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio vom hochwertigen Fast Food bis zum italo-amerikanischen Delikonzept. Die eigenen Konzepte wie QUICKER's, NATURAL, MONDO, MONDO Bianco, Hermann's, Mayer's, Kilkenny, GOODMAN & FILIPPO, Brezel Lovers und Beans & Barley sowie die als Franchise geführten Marken Kamps und ServiceStore DB prägen das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood GmbH nach nur vierzehn Jahren, mit über 700 Mitarbeitern und 57,3 Mio. Euro Nettoumsatz, zu einem der wachstumsstärksten Unternehmen in der Reisegastronomie.

Weitere Informationen und Fotomaterial unter [www.casualfood.de/presse](http://www.casualfood.de/presse).



**Pressekontakt:**

casualfood GmbH

Bianca Gellert

Tel.: +49 151 64 62 33 96

E-Mail: [bianca.gellert@casualfood.de](mailto:bianca.gellert@casualfood.de)