

PRESSEMITTEILUNG

Erster Hermann's Beer Garden am Flughafen Berlin-Tegel

Frankfurt, 13. Mai 2019 – casualfood ist am Flughafen Berlin-Tegel mit seinem ersten Hermann's Beer Garden an den Start gegangen. Der Biergarten liegt auf der Airside, also hinter der Sicherheitskontrolle, und bietet auf insgesamt 125 qm 54 Sitzplätze und zusätzliche Stehtische. Mit seiner stylischen Glasfront grenzt er direkt an das Rollfeld an, so dass Gäste während ihres Aufenthaltes das Starten und Landen der Flugzeuge beobachten können.

Regionaltypische Produkte im Angebot

Neben frisch gezapftem Bier gibt es im Hermann's Beer Garden eine große Auswahl an regionaltypischen Wurstsorten, Salate, belegte Brötchen, Laugengebäck und Eis. Unter anderem finden Gäste hier regionale Produkte wie die Original Berliner Bockwurst und die Spreewälder Gurke, das Berliner Kindl, die Berliner Weisse und die Berliner Limonade Proviant. Wie im Hermann's am Flughafen Frankfurt kommt im Hermann's Beer Garden der neue indirekte Grill von casualfood zum Einsatz. Stündlich können damit bis zu 250 Würstchen gegrillt werden – ohne Abluft und Geruchsbelästigung.

„Die Fläche ist ideal für einen Biergarten. Darum haben wir unser Konzept Hermann's erweitert und den Hermann's Beer Garden kreiert. Würstchen und Bier passen einfach perfekt zusammen. Wie gewohnt bei unseren casualfood Konzepten legen wir natürlich auch hier Wert auf beste Qualität und hochwertige Zutaten“, sagen Stefan Weber und Michael Weigel, Geschäftsführende Gesellschafter der casualfood GmbH.

Über die casualfood GmbH

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports und Bahnhöfe. Elf unterschiedliche Gastro- und C-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio vom hochwertigen Fast Food bis zum italo-amerikanischen Delikonzept. Die eigenen Konzepte wie QUICKER's, NATURAL, MONDO, MONDO Bianco, Hermann's, Mayer's, Kilkenny, GOODMAN & FILIPPO, Brezel Lovers und Beans & Barley sowie die als Franchise geführten Marken Kamps und ServiceStore DB prägen das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood GmbH nach nur vierzehn Jahren, mit über 700 Mitarbeitern und 57,3 Mio. Euro Nettoumsatz, zu einem der wachstumsstärksten Unternehmen in der Reisegastronomie.

Weitere Informationen und Fotomaterial unter www.casualfood.de/presse.



Pressekontakt:

casualfood GmbH

Bianca Gellert

Tel.: 0151 / 64 62 33 96

E-Mail: bianca.gellert@casualfood.de