

PRESSEMITTEILUNG 12._JAN._2016_Spendenaktion_BÄRENHERZ_STIFTUNG

**„Ich gehe jetzt alleine weiter!“-
casualfood spendete zum zweiten Mal für die Bärenherz Stiftung für
schwerstkranke Kinder in Wiesbaden.**

Die Übergabe des Schecks über den Gesamtbetrag von 6.100 € an die „**Bärenherz Stiftung für schwerstkranke Kinder**“ in Wiesbaden, war für die Marketingmitarbeiterin von casualfood und die Initiatoren der Spendenaktion, die Werbeagentur „Das Herz“ ganz besonders ergreifend.

Die Spendenaktion wurde zum wiederholten Male durch die Agentur „Das Herz“ geplant und organisiert und konnte durch Spenden von Industrieunternehmen, die alle samt Sammelboxen bei sich aufstellten, und deren Kunden zum Erfolg geführt werden. Casualfood stellte seinerseits in seinen Shops am Flughafen die Spendenbüchsen auf und stockte den durch die Kunden und Mitarbeiter gesammelten Betrag nochmals auf so, daß über 1.100 Euro Spenden von casualfood zusammen kamen. Casualfood konnte somit zum zweiten Mal den größten Anteil an der Gesamtspende leisten und den Scheck am 12.Januar an die stellvertretende Geschäftsführerin Frau Eli-Klein in Wiesbaden übergeben.

Über die Bärenherz Stiftung.

Die Bärenherz Stiftung steht seit 2003 für Lebensqualität und Fürsorge für unheilbar erkrankte Kinder und deren Angehörige. Die Einrichtung soll die Familien der Kinder entlasten, beraten und die Kinder auf ihrem letzten Weg liebevoll und kompetent begleiten. Viele der Kinder haben von der ersten Diagnose bis zum Besuch im Bärenherz bereits eine lange und beschwerliche Zeit der Krankheit hinter sich. Doch selbst wenn ein Kind nur noch einen Tag Leben darf, so hat es doch das Recht diesen einen Tag freundlich, hell und lebendig zu erleben.

Diese Liebe am Leben kann man hier in der Stiftung in Allem spüren. Ob es die helle freundliche Einrichtung mit den bunten Farben ist oder das vielfältige Angebot an sinnvoller und hilfreicher Unterstützung für die Patienten und deren Familien- alles wird höchst einfühlsam und mit einer unglaublichen Leichtigkeit jeden Tag auf's Neue angeboten. Gerade in der schwierigsten Zeit – der Zeit des Loslassens - ist diese Unterstützung so viel mehr wert als nur medizinische Hilfe und erleichtert für alle das Abschied nehmen. Genauso individuell wie die kleinen Patienten und die Krankheiten sind die Rituale, Therapien und der Beistand der hier geleistet wird.

Bis zu zehn schwerstkranke Kinder im Alter von 0 bis zu 18 Jahren können hier in Ruhe und kindgerecht, mit ihren Familien inklusive Haustier, ihre letzte noch verbleibende Zeit verbringen. Auch für Familien, die ihr Kind lieber zu Hause betreuen oder keinen Platz erhalten haben, bietet die Bärenherz Stiftung einen ambulanten Hospizdienst an. Qualifizierte Mitarbeiter kommen regelmäßig zu den Familien nach Hause und betreuen dort die Kinder und die Eltern. Auch temporäre Betreuung wird angeboten, falls die Eltern mal ausfallen oder Zeit für sich benötigen. Es werden zusätzlich Unterstützung bei Verwaltungsvorgängen, Beratung zu z.B. notwendigen medizinischen Vorgängen, Gesprächsgruppen und Therapien so wie Ausflüge und Aktionen für Angehörige und Freunde der kleinen Patienten angeboten. Ganz klar im Vordergrund steht jedoch immer das kranke Kind.

Das qualifizierte Team besteht aus Fachkräften für Kinderkrankenpflege, Heilerziehung, Kinderärzte mit schmerztherapeutischer Zusatzausbildung, Sozialpädagogen, Seelsorgern, Musiktherapeuten, Physio- und Ergotherapeuten, Hauswirtschaftskräften, Verwaltungsangestellten, Logopäden, ehrenamtliche Mitarbeiter bis hin zum Therapiehund Emma, der immer wieder ein Lächeln in die Gesichter der Kinder zaubert.

All diese Mitarbeiter stehen für gelebte Empathie, für eine menschen- und kinderwürdige Hilfe am schwerstkranken Kind- ohne Unterscheidung nach kultureller oder sozialer Herkunft.

Die Stiftung finanziert drei Einrichtungen: Das Kinderhospiz Bärenherz Wiesbaden und Leipzig so wie das Kinderhaus Nesthäkchen (für schwerstbehinderte Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene) im Taunus. Die Stiftung wird überwiegend durch Spenden finanziert und die Kosten der Einrichtungen belaufen sich auf ca. 2 Mio Euro jährlich. Ein großer Kostenaufwand, den casualfood sehr gerne mit seiner Spende unterstützt.

Weitere Infos über Bärenherz unter:

Telefon Spendenverwaltung: 0611- 360 111 0-14, oder unter: www.baerenherz.de;

E-Mail: spenden@baeaerenherz.de

Für Ihre Spenden und Zustiftungen werden dort gerne Zuwendungsbestätigungen ausgestellt.

Ansprechpartner für die Presse:

Beate Vogel
casualfood gmbh
Frankfurter Airport Center 1
Hugo-Eckener-Ring
60549 Frankfurt am Main
Tel. 069 65-726- 44
Fax 069 6500-726- 99
E-Mail b.vogel@casualfood.de

BILDER:

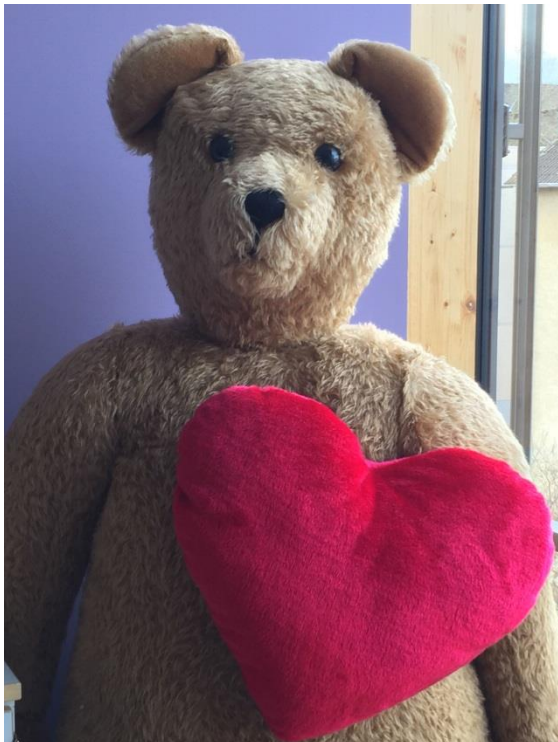
Bei der Spendenübergabe (von links nach rechts: Geschäftsführer „Das Herz“, Stephan Scheler; „casualfood gmbh“, Beate Vogel; Stellvertretende Geschäftsführerin „Bärenherz Stiftung“, Frau Eli-Klein)



Sehr bewegend... „Ich gehe jetzt alleine weiter...“ Bild und Statement einer kleinen Patientin.



BÄRENHERZ- Give away-Bärchen und Symbol der Stiftung



Trost, Hoffnung, Pflege für schwerstkranke Kinder und ihre Familien.

