

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **casualfood gewinnt FAB Award mit neuem Delikonzert GOODMAN & FILIPPO**

#### **Erster Preis in der Kategorie „Neues Food & Beverage Konzept des Jahres“ in Europa**

Frankfurt/Toronto, 26. Juni 2017 – Ein weiterer Erfolg für das Unternehmen casualfood: Beim Airport Food & Beverage Award (FAB Award) in Toronto gewann das italo-amerikanische Delikonzert GOODMAN & FILIPPO den Preis als bestes „Neues Food & Beverage Konzept des Jahres“ im europäischen Raum. Der FAB Award repräsentiert alle Bereiche des Food & Beverage Sektors an Flughäfen. Auf der Shortlist standen dieses Jahr fast 250 Bewerbungen in den verschiedenen Kategorien. Sie wurden von der Jury nach Innovation, Performance, Eignung für den Reisebereich, Service und Qualität bewertet.

„Bei GOODMAN & FILIPPO haben wir alle unsere Erfahrungen in der Airport Gastronomie zusammengeführt und das Delikonzert so zu einem Best Practise gemacht. Darum freuen wir uns ganz besonders über diese Auszeichnung und die Bestätigung, dass wir damit genau richtig liegen“, sagen Stefan Weber und Michael Weigel, Geschäftsführende Gesellschafter der casualfood gmbh.

#### **GOODMAN & FILIPPO – das Beste aus zwei Welten**

casualfood startete das italo-amerikanische Konzept im September 2016 am Flughafen Düsseldorf. Das außergewöhnliche Deli-Restaurant vereint Spezialitäten zweier beliebter Länderküchen – der USA und Italiens. Das Garen von Fleisch und Fisch erfolgt in einem besonderen Sous-vide Verfahren, mit dem exzellente Ergebnisse erreicht werden konnten. Mit über 1.000 Gästen täglich übertraf das neue Konzept von Anfang an alle Erwartungen. Weitere GOODMAN & FILIPPO Delikonzerte sollen schon in Kürze in Deutschland an den Start gehen.

#### **Über die casualfood GmbH**

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports, Bahnhöfe und Autobahnen. Dreizehn unterschiedliche Gastro-und-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio vom hochwertigen Fast Food bis zum italoamerikanischen Delikonzert. Die eigenen Konzepte wie QUICKER's, NATURAL, Italissimo, basta!, MONDO, MONDO Bianco, Hermann's, Mayer's, Kilkenny, BEYOND und GOODMAN & FILIPPO sowie die als Franchise geführten Marken Kamps und ServiceStore DB prägen das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und



klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood GmbH nach nur zwölf Jahren, mit über 700 Mitarbeitern und mehr als 43 Mio. Euro Nettoumsatz, zu einem der wachstumsstärksten Unternehmen in der Verkehrsgastronomie.

Weitere Informationen und Fotomaterial unter [www.casualfood.de/presse](http://www.casualfood.de/presse).

**Pressekontakt:**

Bianca Gellert  
casualfood GmbH  
Frankfurt Airport-Center 1  
Hugo-Eckener-Ring  
60549 Frankfurt am Main  
Tel.: 01 51 / 64 62 33 96  
E-Mail: bianca.gellert@casualfood.de