

PRESSEMITTEILUNG

casualfood erhält Hamburger Foodservice Preis

Frankfurt, 12. März 2018 – Am vergangenen Freitag erhielt casualfood den begehrten Hamburger Foodservice Preis als nationaler Gewinner. Mit dem Preis zeichnet die dfv Mediengruppe jedes Jahr besonders erfolgreiche Konzepte aus. Die zweite Auszeichnung in der Kategorie International ging an das Unternehmen „Time Out Market“ aus Portugal. Zu der Preisverleihung kamen knapp 500 Besucher in das Hamburger Grand Elysée Hotel.

Die Auszeichnung erhielt casualfood vor allem für sein rasantes Wachstum, das es zu einem der wachstumsstärksten Player in der Verkehrsgastronomie macht. Nachdem casualfood erst 2005 mit einem Brezel-Mobil am Frankfurter Flughafen in den Markt einstieg, erwirtschaftet das Unternehmen heute mit über 700 Mitarbeitern einen Nettoumsatz von mehr als 50 Mio. Euro. Darüber hinaus sind die innovativen Konzepte des Unternehmens mehrfach prämiert.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Wir haben viel Arbeit und Herzblut in die Entwicklung unserer Konzepte gesteckt. Da ist der Hamburger Foodservice Preis eine tolle Anerkennung und zeigt uns, dass wir genau richtig liegen“, sagen Stefan Weber und Michael Weigel, Geschäftsführende Gesellschafter der casualfood GmbH.

Und es geht weiter: Nachdem erst kürzlich das neue italo-amerikanische Erfolgskonzept GOODMAN & FILIPPO mehrfach ausgezeichnet wurde, liegt das Konzept für eine weitere orientalisches ausgerichtete Marke schon bereit.

Über die casualfood GmbH

„The taste of travelling“ – unter diesem Motto entwickelt und betreibt casualfood innovative Foodkonzepte für Airports, Bahnhöfe und Autobahnen. Zwölf unterschiedliche Gastro-und-Store-Konzepte bedienen ein vielseitiges Portfolio vom hochwertigen Fast Food bis zum italo-amerikanischen Delikontzept. Die eigenen Konzepte wie QUICKER's, NATURAL, Italissimo, basta!, MONDO, MONDO Bianco, Hermann's, Mayer's, Kilkenny und GOODMAN & FILIPPO sowie die als Franchise geführten Marken Kamps und ServiceStore DB prägen das Bild an den Verkehrsstandorten. Die gelungene Kombination aus attraktivem Sortiment und klarem Markenprofil macht die inhabergeführte casualfood GmbH nach nur zwölf Jahren, mit über 700 Mitarbeitern und mehr als 50 Mio. Euro Nettoumsatz, zu einem der wachstumsstärksten Unternehmen in der Verkehrsgastronomie.



Über die dfv Mediengruppe

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Ihr Ziel ist es, Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für wichtige Wirtschaftsbereiche. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 400 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 990 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2016 einen Umsatz von 146,7 Millionen Euro.

Weitere Informationen und Fotomaterial unter www.casualfood.de/presse.

Pressekontakt:

casualfood GmbH

Bianca Gellert

Tel.: 0151 / 64 62 33 96

E-Mail: bianca.gellert@casualfood.de